

CHIARIMENTI E MODIFICHE ART. 11
BANDO DISTRIBUTORI AUTOMATICI
PROT. 1191 DEL 25/03/2013

<i>descrizione voce</i>	<i>punteggio</i>
Autorizzazione Sanitaria permanente U.L.SS., intestata al Legale rappresentate o al titolare di ditta individuale che presenta l'offerta o al titolare del laboratorio che fornisce i prodotti alla ditta presentatrice dell'offerta, che autorizza l'esercizio di laboratorio per la produzione di panini e prodotti da forno.	300 punti
Contributo annuo non inferiore a € 5.500 (cinquemilacinquecento/00) per complessivi € 16.500,00 nel triennio	150 punti all'offerta più alta. 30 punti in meno alla seconda, 60 in meno alla terza così via sino a 0 punti
Per ogni anno di prestazione dell'identico SENZA DEMERITO servizio presso il Liceo	10 punti per ogni anno
Per ogni Scuola Superiore sita Calabria in cui, alla data di scadenza del bando, si effettua il servizio di distribuzione automatica di bevande ed alimenti (allegare elenco)	10 punti ogni scuola
Punteggi attribuiti per il miglior prezzo di listino dei seguenti prodotti:	
prezzo bevande calde (caffè minimo 35 cc) prezzo massimo € 0,40	3 punti ogni centesimo di sconto
cioccolata the ecc. (minimo 110 cc) massimo € 0,40	3 punti ogni centesimo di sconto
prezzo dei panini freschi giornalieri non in aria trattata (pane minimo 70 gr, farcitura minima gr. 33) massimo € 1,20 (esprimibili due prezzi secondo la farcitura) - Con prodotti senza polifosfati	3 punti ogni centesimo di sconto media per le due categoria
prezzo delle brioches fresche giornaliera massimo € 0,60 (esprimibili due prezzi secondo la farcitura) Senza grassi idrogenati	3 punti ogni centesimo di sconto media per le due categoria
prezzo Yogurt fresco (intero, parzialmente scremato o lighth) ml. 125 massimo € 0,50	5 punti ogni centesimo di sconto
prezzo tramezzino peso minimo 80 gr. massimo € 1,20 (esprimibili due prezzi secondo la farcitura) Con prodotti senza polifosfati e grassi idrogenati	3 punti ogni centesimo di sconto media per le due categoria
prezzo Crackers senza grassi idrogenati (gr. 29) massimo € 0,25	3 punti ogni centesimo di sconto
prezzo acqua naturale/gasata (cc.50) massimo € 0,35	3 punti ogni centesimo di sconto
prezzo frutta fresca di I categoria gr. 125 massimo € 0,50 (esprimibili due prezzi)	3 punti ogni centesimo di sconto media per le due categoria
prezzo medio delle lattine o bottiglie (da 25 o 33 cc) massimo € 0,90 (esprimibili due prezzi)	3 punti ogni centesimo di sconto media per le due categoria
prezzo medio snack (Mars, Twix, Bounty, Snickers) (esprimibili due prezzi) massimo € 1,00	3 punti per ogni centesimo di sconto media per le tre categoria per categoria
prezzo più basso dei succhi di frutta senza zuccheri aggiunti (rapportato ai ml.) per la più alta percentuale di contenuto di frutta (.min 50% di frutta)	punti 30 al prezzo più basso offerto (rapportato a ml) per il prodotto con la maggiore percentuale di contenuto di frutta

Nei settori dove si possono esprimere più prezzi è necessario elencare chiaramente i beni dei raggruppamenti. La valutazione avverrà sempre per media dei prezzi offerti (1=1; 2=t/2, 3= t/3)

L'istituto si riserva di effettuare o far effettuare controlli:

- a) sulla modalità di conservazione dei prodotti;**
- b) sulle condizioni igieniche dei: distributori, mezzi di trasporto, laboratori, depositi;**
- c) qualità dei prodotti distribuiti**